

NACHHALTIGES INVESTMENT

SCHWEIZ 2025

MEDIENDATEN

REDAKTIONSKONZEPT

Es ist ein wachsender Trend, durch Geldanlagen nicht nur kurzfristige Renditen zu erzielen, sondern sich gegenüber Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt verantwortlich zu zeigen. Das Jahrbuch «NACHHALTIGES Investment Schweiz 2025» trägt diesem Anliegen Rechnung. Es gibt im einleitenden Fachteil mit fundierten Beiträgen aus Finanz, Politik, Wirtschaft und NGOs, Einsicht in dieses Thema. Im zweiten Teil des Jahrbuchs stellen aktive Unternehmen aus dem Finanzbereich ihre Strategien, Portfolio und Dienstleistungen vor. Sie zeigen auf, wie durch zukunftsgerichtetes Investitionsverhalten die nachhaltige Entwicklung aktiv gefördert werden kann. Mit dem Jahrbuch «NACHHALTIGES Investment Schweiz 2025» schaffen wir eine attraktive Plattform, auf der die teilnehmenden Unternehmen auf eine Leserschaft treffen, die bei ihren Investments ökologische, soziale und ethische Kriterien berücksichtigt.

www.nachhaltigesinvestment.ch

LESERSCHAFT

Die Zielgruppe sind Frauen und Männer in Führungspositionen von Unternehmen, Stiftungen, Politik und Bildungsinstitutionen. Verantwortungsvolle Persönlichkeiten, die erkennen was sie durch nachhaltiges Handeln schaffen können.

VERTEILUNG

Asset owner: Persönlich adressierter Versand an ausgewählte Unternehmen, Pensionskassen, Stiftungen, Familiengesellschaften, kirchliche und karitative Organisationen.

Asset Manager: Fondsgesellschaften, Vermögensverwalter, Banken etc.

Finance Services: Service Provider, Berater, Rating-Agenturen.

Bildung: Verteilung an private und öffentliche Ausbildungsinstitutionen, Hochschulen, Universitäten,

Politik: Persönliche Verteilung an die Vertreter der politischen Organe, Bund, Parteien, Wirtschafts- und Umweltverbände und Presse.

Präsentation an Messen, Events und Workshops

Erscheinung

1 x jährlich, 6. Januar 2025

Auflage

18 000 Exemplare

Herausgeber

Harald Fessler
harald.fessler@utk.ch

Idee/Konzept

Martin Hofer, improov gmbh

Verlag

UTK Media GmbH
Auerstrasse 43
9442 Berneck
Tel. +41 (0)71 744 94 90
info@utk.ch
www.utk.ch

Verlagsleitung

Harald Fessler
harald.fessler@utk.ch

Redaktion

UTK Media GmbH
Jörg Schelling
Auerstrasse 43, 9442 Berneck
Tel. +41 71 511 50 54
joerg.schelling@utk.ch

Anzeigenverkauf

improov gmbh
Martin Hofer
Berninastrasse 42
8057 Zürich
Tel. +41 44 500 71 24
Mobil +41 76 319 19 01
martin.hofer@improov.ch
www.improov.ch

UTK Media GmbH

Auerstrasse 43
9442 Berneck
Harald Fessler
Tel. +41 79 631 50 21
harald.fessler@utk.ch

Druck und Koordination

International Media Solutions
(IMS AG)
Auerstrasse 43
9442 Berneck
www.imsag.ch

ANZEIGEN: PREISE UND FORMATE

Porträts

2/1-Seiten	CHF 3500.–
1/1-Seite	CHF 1850.–

Inserate

Umschlag	
2. Umschlagseite 1/1-Seite	CHF 4500.–
3. Umschlagseite 1/1-Seite	CHF 3800.–
4. Umschlagseite 1/1-Seite	CHF 4500.–

Inhalt	
1/1-Seite	CHF 3000.–
1/2-Seite	CHF 1650.–

ZUSCHLÄGE

Sponsoring

Nach Absprache

**Karten/CD einkleben
oder Beihefter**

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen
gerne eine individuelle Offerte.

Beilagen

bis 50 g	CHF 3800.–
bis 100 g	CHF 4500.–
pro weiteres Blatt	CHF 300.–

Satzkosten nach Aufwand

Beraterkommission 10%

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren: Bogenoffset

Farbe: Europa-Skala 4c

Format: A4 (210 x 297 mm)

Raster: 80er-Raster

Bindeart: Klebebindung PUR

Druckunterlagen: PDF-Datei
mit Printausdruck, Proof an
UTK Media GmbH

Anzeigenschluss: 18. Nov. 2024

ANZEIGENFORMATE

Endformat A4

(210 x 297 mm)

1/1 Seite	176 x 267 mm
Randabfallend	210 x 297 mm*

1/2 Seite hoch	85 x 267 mm
Randabfallend	99 x 297 mm*

1/2 Seite quer	176 x 130 mm
Randabfallend	210 x 152 mm*

Randabfallend
*+3 mm Beschnitt auf allen Seiten

**TECHNISCHE DATEN
PUBLIREPORTAGEN**

Porträt 2/1-Seite

Anzahl Zeichen: 3900, inkl.
Leerschläge, 2–5 Bilder
Kurzbeschreibung: Firma, Kontaktpersonen mit Porträtfoto und Logo mit Adresse

Porträt 1/1-Seite

Anzahl Zeichen: 1200, inkl.
Leerschläge, 1 Bild
Kurzbeschreibung: Firma, Kontaktpersonen mit Porträtfoto und Logo mit Adresse

RUBRIKEN

**Nachhaltiges Investment –
Strategien**

Best in Class, Ausschlusskriterien, Engagement und Stimmrecht, Impact Investing, Integration

Nachhaltige Anlagethemen

Erneuerbare Energie: Wasser, Wind, Sonne, Geothermie, Biogas etc.

Cleantech/Forschung: Effizienz

im Umgang mit Rohstoffen und Energien, Boden, Wasser, Luft etc.

Ernährung/Lebensstandard:

Microfinance, Wasser, Hilfe zur Selbsthilfe, Demographie

Rohstoffe: Holz/Aufforstung,

Kaffee, Kakao, Metalle. Urban Mining etc.

Green Infrastructure: Green

Building, Green Real Estates, Lebensräume

Services

Risikobeurteilung, Screening, Rating, Tools, Software

Corporate Social Responsibility

Nachhaltigkeit im Finanzbereich, Team, Corporate Volunteering etc.

Bildung

Ausbildung/Lehrgänge, Capacity Building, Reporting, Vertriebsunterstützung.

Alle Preise zzgl. MwSt.
Zahlungen in Euro werden zum Tageskurs verrechnet. Preise gültig ab 1. Oktober 2023.

