

# NACHHALTIGES INVESTMENT

SCHWEIZ 2027

## MEDIENDATEN

### REDAKTIONSKONZEPT

Es ist ein wachsender Trend, durch Geldanlagen nicht nur kurzfristige Renditen zu erzielen, sondern sich gegenüber Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt verantwortlich zu zeigen. Das Jahrbuch «NACHHALTIGES Investment Schweiz 2027» trägt diesem Anliegen Rechnung. Es gibt im einleitenden Fachteil mit fundierten Beiträgen aus Finanz, Politik, Wirtschaft und NGOs, Einsicht in dieses Thema. Im zweiten Teil des Jahrbuchs stellen aktive Unternehmen aus dem Finanzbereich ihre Strategien, Portfolio und Dienstleistungen vor. Sie zeigen auf, wie durch zukunftsgerichtetes Investitionsverhalten die nachhaltige Entwicklung aktiv gefördert werden kann. Mit dem Jahrbuch «NACHHALTIGES Investment Schweiz 2027» schaffen wir eine attraktive Plattform, auf der die teilnehmenden Unternehmen auf eine Leserschaft treffen, die bei ihren Investments ökologische, soziale und ethische Kriterien berücksichtigt.

[www.nachhaltigesinvestment.utk.ch](http://www.nachhaltigesinvestment.utk.ch)

### LESERSCHAFT

Die Zielgruppe sind Frauen und Männer in Führungspositionen von Unternehmen, Stiftungen, Politik und Bildungsinstitutionen. Verantwortungsvolle Persönlichkeiten, die erkennen was sie durch nachhaltiges Handeln schaffen können.

### VERTEILUNG

**Asset owner:** Persönlich adressierter Versand an ausgewählte Unternehmen, Pensionskassen, Stiftungen, Familiengesellschaften, kirchliche und karitative Organisationen.

**Asset Manager:** Fondsgesellschaften, Vermögensverwalter, Banken etc.

**Finance Services:** Service Provider, Berater, Rating-Agenturen.

**Bildung:** Verteilung an private und öffentliche Ausbildungsinstitutionen, Hochschulen, Universitäten,

**Politik:** Persönliche Verteilung an die Vertreter der politischen Organe, Bund, Parteien, Wirtschafts- und Umweltverbände und Presse.

Präsentation an Messen, Events und Workshops

**Erscheinung**

1 x jährlich, September 2026

**Auflage**

18 000 Exemplare

**Herausgeber**

Harald Fessler  
harald.fessler@utk.ch

**Idee/Konzept**

Martin Hofer, improov gmbh

**Verlag**

UTK Media GmbH  
Auerstrasse 43  
9442 Berneck  
Tel. +41 (0)71 744 94 90  
info@utk.ch  
www.utk.ch

**Verlagsleitung**

Harald Fessler  
harald.fessler@utk.ch

**Redaktion**

UTK Media GmbH  
Jörg Schelling  
Auerstrasse 43, 9442 Berneck  
Tel. +41 71 744 94 90  
joerg.schelling@utk.ch

**Anzeigenverkauf**

UTK Media GmbH  
Auerstrasse 43  
9442 Berneck  
Harald Fessler  
Tel. +41 79 631 50 21  
harald.fessler@utk.ch

**Grafik/Layout**

Lea Fessler,  
lea.fessler@imsag.ch

**Druck und Koordination**

International Media Solutions  
(IMS AG)  
Auerstrasse 43  
9442 Berneck  
www.imsag.ch

**ANZEIGEN: PREISE UND FORMATE**

**Porträts**

2/1-Seiten	CHF 3500.–
1/1-Seite	CHF 1850.–

**Inserate**

Umschlag	
2. Umschlagseite 1/1-Seite	CHF 4500.–
3. Umschlagseite 1/1-Seite	CHF 3800.–
4. Umschlagseite 1/1-Seite	CHF 4500.–

Inhalt	
1/1-Seite	CHF 3000.–
1/2-Seite	CHF 1650.–

**ZUSCHLÄGE**

**Sponsoring**

Nach Absprache

**Karten/CD einkleben  
oder Beihefter**

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen  
gerne eine individuelle Offerte.

**Beilagen**

bis 50 g	CHF 3800.–
bis 100 g	CHF 4500.–
pro weiteres Blatt	CHF 300.–

Satzkosten nach Aufwand

Beraterkommission 10%

**TECHNISCHE DATEN**

**Druckverfahren:** Bogenoffset

**Farbe:** Europa-Skala 4c

**Format:** A4 (210 x 297 mm)

**Raster:** 80er-Raster

**Bindeart:** Klebebindung PUR

**Druckunterlagen:** PDF-Datei  
mit Printausdruck, Proof an  
UTK Media GmbH

**Anzeigenschluss:** 28. Aug. 2026

**ANZEIGENFORMATE**

**Endformat A4**

(210 x 297 mm)

1/1 Seite	176 x 267 mm
Randabfallend	210 x 297 mm*

1/2 Seite hoch	85 x 267 mm
Randabfallend	99 x 297 mm*

1/2 Seite quer	176 x 130 mm
Randabfallend	210 x 152 mm*

Randabfallend  
\*+3 mm Beschnitt auf allen Seiten

**TECHNISCHE DATEN  
PUBLIREPORTAGEN**

**Porträt 2/1-Seite**

Anzahl Zeichen: 3900, inkl.  
Leerschläge, 2–5 Bilder  
Kurzbeschreibung: Firma, Kontaktpersonen mit Porträtfoto und Logo mit Adresse

**Porträt 1/1-Seite**

Anzahl Zeichen: 1200, inkl.  
Leerschläge, 1 Bild  
Kurzbeschreibung: Firma, Kontaktpersonen mit Porträtfoto und Logo mit Adresse

**RUBRIKEN**

**Nachhaltiges Investment –  
Strategien**

Best in Class, Ausschlusskriterien, Engagement und Stimmrecht, Impact Investing, Integration

**Nachhaltige Anlagethemen**

Erneuerbare Energie: Wasser, Wind, Sonne, Geothermie, Biogas etc.

**Cleantech/Forschung:** Effizienz

im Umgang mit Rohstoffen und Energien, Boden, Wasser, Luft etc.

**Ernährung/Lebensstandard:**

Microfinance, Wasser, Hilfe zur Selbsthilfe, Demographie

**Rohstoffe:** Holz/Aufforstung,

Kaffee, Kakao, Metalle. Urban Mining etc.

**Green Infrastructure:** Green

Building, Green Real Estates, Lebensräume

**Services**

Risikobeurteilung, Screening, Rating, Tools, Software

**Corporate Social Responsibility**

Nachhaltigkeit im Finanzbereich, Team, Corporate Volunteering etc.

**Bildung**

Ausbildung/Lehrgänge, Capacity Building, Reporting, Vertriebsunterstützung.

Alle Preise zzgl. MwSt.  
Zahlungen in Euro werden zum Tageskurs verrechnet. Preise gültig ab 1. Mai 2026.

